**M.A.D.EDITIONS ✕ JEAN CHARLES DE CASTELBAJAC**

**M.A.D.1 ‘TIME TO LOVE’腕表**

禁止发布状态2024年4月3日

**法国传奇艺术与设计大师Jean-Charles de Castelbajac（JCDC）将目光投向制表世界，携手MB&F匠心呈献M.A.D.1限量时计杰作。**

“五十年来，Jean-Charles de Castelbajac先生始终是蓬勃创造力的代名词。早年间，他就擅长演绎独树一帜的语言和风格。数十年来，他砥砺不息，革新自我，突破桎梏。如今，在74岁高龄之际，他所倡导的爱与人生理念，更是成为了值得新生代追随的绝佳典范。” Maximilian Büsser

**人、神话与传奇**

20世纪80年代，青少年时期的MB&F创始人Maximilian Büsser，便十分钟爱法国艺术家兼设计大师Jean-Charles de Castelbajac前卫的原色调波普设计。多年来，他虽然与艺术家保持着距离，但对其敬仰与日俱增。更何况，Jean-Charles de Castelbajac还曾与Andy Warhol、Keith Haring、Robert Mapplethorpe、Cindy Sherman, and Jean-Michel Basquiat等杰出艺术家合作。

JCDC从来不为传统设计师身份所限，他更擅长扰乱、颠覆与宣扬充满艺术创造力的无序可能性。当大多数*时装*设计师致力于寻觅顶级面料时，JCDC另辟蹊径，大胆采用非常规的材质来设计服饰。比如，他在寄宿学校用的旧毛毯、拖把、海绵和油布。在时尚界尚未诞生“循环利用”这一概念之前，他便已是一骑当先的践行者！

在长达五十年的职业生涯中，JCDC在创作中兼收博采，融会贯通各界灵感，不断精进艺术探索。JCDC最广为人知的或许是他大胆的创意。例如，泰迪熊外套、“双人雨衣”、Barack Obama连衣裙，以及他在1997年世界青年节（World Youth Day）为教皇约翰·保罗二世及随行人员设计的长袍。

五十年勤耕不辍

JCDC的艺术生涯始于1968年。当时，他与母亲Jeanne-Blanche de Castelbajac共同创立了Ko成衣时装公司。此后数年中，JCDC进入自由设计师阶段，为众多设计师同行提供支持。1973年，他举办了个人时装首秀，成为万众焦点。十年后，JCDC俨然成为时尚权威，旗下精品店遍及巴黎、纽约和东京。

在20世纪80年代与90年代，JCDC涉足影视服装、音乐家舞台服装乃至家具的创作领域。而在2000年代初，他通过一系列联名方式，回归时尚界聚光灯之下。在一个又一个十年中，JCDC以创意不断的前卫设计方法，不断重塑自我。在2018年至2022年期间，JCDC出任United Colors Of Benetton艺术总监。

他通过装置、表演、街头涂鸦艺术、素描和拼贴造型传达个性艺术理念。2021至2022年，JCDC的艺术作品作为主要亮点，登陆巴黎蓬皮杜中心儿童美术馆“The People of Tomorrow”展览。2023年该展览巡展至上海西外滩美术馆，2024年2月巡展至马拉加蓬皮杜中心。

2023年，他为Gien陶器工坊创作了一系列画作。

念念不忘，必有回响

青少年时代的Maximilian Büsser就已成了JCDC的忠实拥趸。他曾存下零用钱购入设计师的一款熊猫印花泳衣（这或许就是Max钟爱熊猫的缘起）？四十年后，Max萌生了新想法。他试着联系了JCDC，询问后者是否有意向联合设计一款腕表。在Max眼中，JCDC善于关联看似毫无关系的不同领域，擅长制造意料之外的惊喜。因此，Max通过Instagram向JCDC发出了私信邀约。一款非同凡响的联名臻品腕表，由此诞生。

**M.A.D.1 “Time to Love”腕表杰作**

最初的构想是联合打造一款MB&F钟表机械。但事实就快就证明，MB&F副线M.A.D.Editions的M.A.D.1，更适合作为JCDC挥洒灵感的画布。全新设计的M.A.D.1自动盘饰以JCDC三标志色漆面，红色代表激情，蓝色代表希望，黄色代表人性的温暖。自动盘其中一翼较另两翼略重，旋转效果进一步提升。小时盘则以JCDC钟情的亮绿色装饰，蕴藏着艺术家难忘的童年回忆。

此外，表盘底部镌刻着艺术家的法语名言：*“Ce trésor rare et précieux, c’est ta vie.Le temps vole de ses ailes blanches.Tu es le gardien de ton temps”.*译为中文版本：*“生命，乃至为珍稀、可贵之物。时光挥白翅而逝。你，就是时光的守护者”。* 时针和分针的数字，均为JCDC笔触。表冠上镌刻着JCDC艺术创作中的常见主题——人与月交谈的装饰图案。表带为甄选皮革材质，点缀腕表名刺绣“Time to Love”。每款腕表均配有两条表带：一黑一白。

JCDC从不追逐潮流。无论过去或未来，其作品始终是风格的象征。

“Time to Love”之名不仅朗朗上口，更承载着这位致力于传播爱、和平与灵性艺术家的真正哲学，在当今显得格外珍贵。

*“我与时间的关系很特别。*我的创作理念往往超前，而我的满足时常滞后。但在爱的时候，我总是准时准点。”Jean-Charles de Castelbajac表示。

M.A.D.Editions此前款式均无限量，仅为分批生产。M.A.D.1“Time to Love”首次限量发售999枚，可通过抽奖活动参与选购。零售价（税前）：3,200瑞士法郎+增值税。

鉴于数量有限，一半将按先到先得的原则面向MB&F俱乐部（MB&F作品授权收藏家）与挚友（供应商）销售。另一半将按例通过抽奖系统面向公众，确保公平选购。

**抽奖活动将于4月3日星期三下午2点（欧洲中部时间）举办。开放登记时间约为2周。**

M.A.D.Editions抽奖页面：

<https://shop.madgallery.ch/products/m-a-d-editions-raffles>

M.A.D.Editions媒体专区（包括高清照片和视频）：

<https://www.madgallery.net/geneva/en/press/mad-editions>