**M.A.D.EDITIONS ✕ JEAN CHARLES DE CASTELBAJAC**

**M.A.D.1「Time to Love」**

**法國傳奇藝術家暨設計師 Jean-Charles de Castelbajac (JCDC) 縱身錶界，成為 M.A.D.1 首位聯名創作者。**

「Jean-Charles de Castelbajac 代表五十年來的創意源泉，他從非常早期便嶄露頭角，創造出獨特的敘事手法與風格，在歷經歲月洗禮後，不斷精益求精並挑戰現狀。如今，74 歲的他所述說的愛與生命力，比以往任何時刻更能成為新世代的典範。」Maximilian Büsser 表示。

**如神話一般的男人，如傳奇一般的存在**

1980年代，MB&F 創辦人 Maximilian Büsser 還是一名年輕的小夥子，相當仰慕法國的藝術家暨設計師 Jean-Charles de Castelbajac (JCDC)，對他前衛的流行原色設計著迷不已。多年來，他一直默默關注著這位藝術家，尊崇之心與日俱增。在與 Andy Warhol、Keith Haring、Robert Mapplethorpe、Cindy Sherman 和 Jean-Michel Basquiat 等藝術家合作後，更進一步加深了他對 JCDC 的敬仰。

JCDC 的設計向來不受傳統框架拘束，總是恣意擾亂、盡情碰撞，並提倡衝突美感。當大多數時裝設計師都在追尋最精緻的布料，JCDC 卻標新立異，將他先前在寄宿學校的毯子、拖把布、海綿和油布等非常規材料改造成服飾，當時時尚界甚至還沒有「升級再造」(upcycle) 的概念，JCDC 可說是永續時尚的第一人！

這位法國設計師的職涯橫跨五十餘載，始終以多學科的方式創作，將不同領域連結在一起，深入探索其自身的藝術世界。他最為人所知的多半是那些大膽的創作，像是泰迪熊外套、雙人雨衣「poncho for two」、歐巴馬連身洋裝、以及他在 1997 年世界青年日為教宗若望保祿二世 (Pope John Paul II) 及其隨行人員設計的長袍。

**50 年的創作生涯，未完待續**

JCDC 的藝術生涯始於 1968 年，當時他與母親 Jeanne-Blanche de Castelbajac 共同創立 Ko 成衣時尚公司。在接下來的幾年內，他作為才華洋溢的自由接案設計師，吸引許多設計師向他伸出橄欖枝，並於 1973 年舉辦個人首場時裝秀，從此聲名大噪。到了 1970 年代末期，他已成為時尚界的風雲人物，在巴黎、紐約和東京開設精品店。

1980 與 1990 年代，JCDC 開始跨足電影服飾、音樂家的舞台服飾甚至家具創作，到了 2000 年代初期，他回歸時尚界並展開多項合作專案。JCDC 天馬行空的創意和前衛的設計方式，使他能在數十年間不斷重塑自我，並於 2018 至 2022 年接任班尼頓集團 (United Colors of Benetton) 的藝術總監。

JCDC 透過裝置藝術、表演、街頭粉筆藝術、繪畫與拼貼來表達藝術。2021 至 2022 年，巴黎龐畢度中心的兒童畫廊舉辦名為「The People of Tomorrow」展覽，即是以 JCDC 的藝術作品為主題，並在 2023 年於上海西岸美術館、2024 年 2 月於西班牙馬拉加蓬皮杜中心 (Centre Pompidou Malaga) 巡迴展出。

2023 年，JCDC 為法國陶瓷工廠 Gien 設計一系列的繪畫創作。

**不入虎穴，焉得虎子**

年輕時的 Maximilian Büsser 是 JCDC 的超級粉絲，他將存下來的零用錢拿來買 JCDC 所設計的熊貓圖樣泳衣（這也許就是 Max 迷上熊貓的契機？）。40 多年後，Max 突發奇想，想試著聯絡 JCDC，看看如果有機會的話，JCDC 會不會有興趣與他共同設計腕錶，畢竟 JCDC 在他心目中就是「意外」的代名詞，而「意外」通常是兩個毫不相干的世界融合的結果。Max 決定碰碰運氣，在 Instagram 上私訊 JCDC，一場非凡的合作就此誕生。

**M.A.D.1「Time to Love」**

Max 最初的構想是和 JCDC 聯名設計 MB&F Horological Machine 腕錶，但他很快就發現 M.A.D.1（來自該品牌的支線錶款 M.A.D. Editions，價格上更平易近人）才是最適合 JCDC 揮灑的畫布。JCDC 以其標誌性的三種色彩—代表熱情的紅色、象徵希望的藍色、散發人性溫暖的黃色—裝飾 M.A.D.1 自動盤，為其漆上三色亮漆，此新型自動盤的其中一翼比另外兩翼稍微重了一些，故旋轉效果更佳。小時轉盤則綴有明亮的綠色，這也是 JCDC 鍾情的色彩，與他的童年回憶息息相關。

其他細節包括錶盤底部刻有法國藝術家的名言：「Ce trésor rare et précieux, c’est ta vie. Le temps vole de ses ailes blanches. Tu es le gardien de ton temps」，翻譯成中文是：「生命是稀有的珍寶。光陰隨白色翅膀的擺動飛逝，你是自我時光的守護者。」小時與分鐘的數字刻度環由 JCDC 親自書寫，錶冠上刻有一個人與月亮對話的圖案，為 JCDC 藝術作品中的常駐主題。錶帶採用皮革製成，並繡有腕錶的名稱「Time to Love」，每只腕錶均附有一黑一白共兩條錶帶。

JCDC 的作品從不順應潮流，而是忠於他自我的風格。

對 JCDC 而言，「Time to Love」不僅僅是琅琅上口的命名，而是一種真正的哲學，他利用自己的作品散播愛、和平與靈性，令現代人神往不已。

「我和時間的關係是獨特的。我經常處在『時間之前或之後』：在想像中提前，在滿足時推遲。但當珍愛的時刻到來，我總是準時而至。」JCDC 如是說道。

M.A.D.1「Time to Love」限量 999 只，為首次限量發行，先前該系列的錶款並未限量，僅以抽籤的方式分批生產。零售價（稅前）為 3,200 瑞士法郎 + 增值稅。

由於發行數量相較以往稀少，其中半數將保留給 MB&F 錶友俱樂部「The Tribe」的註冊藏家和「好友」（供應商），售完為止。另一半將公開販售，採用與以往相同的抽籤系統，確保公平地分配給對「Time to Love」有興趣的錶迷。

**抽籤活動將於中歐時間 4 月 3 日（三）下午兩點開始，將開放約兩週的登記抽籤時間。**

**M.A.D.Editions 抽籤頁面**：

<https://shop.madgallery.ch/products/m-a-d-editions-raffles>

**M.A.D.Editions 新聞專區（提供高解析度圖片與影片）：**

<https://www.madgallery.net/geneva/en/press/mad-editions>