**M.A.D.EDITIONS ✕ JEAN CHARLES DE CASTELBAJAC**

**M.A.D.1 « TIME TO LOVE »**

**EMBARGO**  
jusqu’au 3 avril 2024

**L’artiste et designer français légendaire Jean-Charles de Castelbajac (JCDC) se lance dans l'horlogerie et devient le premier créateur à participer à la réalisation d’une M.A.D.1.**

*« Jean-Charles de Castelbajac compte cinq décennies de créativité. Très tôt, il a su ouvrir une voix et créer un style unique puis, au fil des années, changer de direction, se réinventer et défier le statu quo. Aujourd'hui, à 74 ans, son message d'amour et de vie est plus que jamais un exemple pour la nouvelle génération. »* Maximilian Büsser

**L'homme, le mythe, la légende**

Alors qu’il était un jeune, dans les années 1980, le fondateur de MB&F Maximilian Büsser adorait l'artiste et designer français Jean-Charles de Castelbajac pour ses créations pop d’avant-garde, caractérisées par des couleurs primaires. Au fil des ans, son respect pour JCDC qu’il suivait de loin n'a cessé de croître. Les collaborations avec des artistes comme Andy Warhol, Keith Haring, Robert Mapplethorpe, Cindy Sherman et Jean-Michel Basquiat ont renforcé son admiration.

JCDC n'a jamais été un designer conventionnel, il a toujours osé déranger, perturber et promouvoir le chaos artistique. Alors que la plupart des couturiersrecherchent des tissus de la meilleure qualité, JCDC a créé des vêtements avec des matériaux non conventionnels comme sa vieille couverture d'internat, des serpillières, des éponges et de la toile cirée. Ce fut le premier adepte du recyclage dans le monde de la mode, avant même qu’il n’existe !

Au cours de sa carrière longue de cinq décennies, le designer français a toujours adopté une approche multidisciplinaire, reliant différents mondes pour mieux explorer son art. On le connaît surtout pour ses créations audacieuses comme le manteau nounours, le « poncho pour deux », les robes Barack Obama et les tenues destinées au pape Jean-Paul II et à son entourage lors de la Journée mondiale de la jeunesse de 1997.

**50 ans et ce n’est pas fini**

La carrière artistique de JCDC débute en 1968, lorsqu'il fonde avec sa mère, Jeanne-Blanche de Castelbajac, la société de prêt-à-porter Ko & Co. Au cours des années suivantes, de nombreux créateurs font appel à ses talents de styliste indépendant et, en 1973, il présente son premier défilé de mode, ce qui le propulse sous le feu des projecteurs. À la fin de la décennie, c’est un phénomène de mode avec des boutiques à Paris, New York et Tokyo.

Dans les années 1980 et 1990, JCDC se diversifie dans la création de costumes pour le cinéma, de tenues de scène pour des musiciens et même de meubles, avant de revenir dans le monde de la mode au début des années 2000, à travers de nombreuses collaborations. Son approche innovante et avant-gardiste lui a permis de se réinventer sans cesse, décennie après décennie. De 2018 à 2022, il a été le directeur artistique de United Colors of Benetton.

Son art s'exprime à travers des installations, des performances, du street-art à la craie, des dessins et des collages. En 2021-2022, son œuvre a fait l'objet d'une exposition intitulée « Le peuple de demain » à la galerie des enfants du Centre Pompidou à Paris. Elle s’est déplacée au West Bund Museum de Shanghai en 2023 et au Centre Pompidou de Malaga en février 2024.

En 2023, il a créé une collection de dessins pour la faïencerie de Gien.

**Qui ne risque rien n’a rien**

Grand fan du créateur, le jeune Maximilian Büsser a économisé son argent de poche pour acheter l’un de ses maillots de bain, un modèle orné de pandas (le début de la fascination de Max pour les pandas ?). Une quarantaine d'années plus tard, Max a eu l’idée de contacter JCDC pour savoir si, à tout hasard, il serait intéressé par la co-création d'une montre. Après tout, JCDC est expert dans ce qu'il aime appeler les « accidents », les résultats de la réunion de deux mondes qui n'ont généralement rien à voir l'un avec l'autre. Max a décidé de tenter sa chance via Instagram : un seul DM a engendré une collaboration extraordinaire.

**M.A.D.1 « Time to Love »**

Au début, il était question de collaborer sur une Horological Machine MB&F, mais il est rapidement devenu évident que la M.A.D.1 – créée sous le label plus accessible M.A.D.Editions – serait une toile parfaite pour JCDC. Utilisant ses trois couleurs emblématiques – le rouge pour la passion, le bleu pour l'espoir et le jaune pour la chaleur humaine –, il a paré la M.A.D.1 de sa combinaison signature laquée sur un rotor nouvellement conçu, avec une aile légèrement plus lourde que les deux autres pour optimiser la rotation. On trouve également un vert vif, sur le disque des heures – une autre couleur chère à J.C. de Castelbajac, liée à des souvenirs d'enfance.

Autre particularité, la base du cadran comporte une citation de l'artiste : « *Ce trésor rare et précieux, c'est ta vie. Le temps vole de ses ailes blanches. Tu es le gardien de ton temps. »*Sur les bagues des heures et des minutes, les chiffres sont écrits de sa main et, sur la couronne, une gravure représente un ange parlant à la lune, un thème récurrent dans ses créations artistiques. Les bracelets en cuir sont brodés du nom de la création, « Time to Love », et deux exemplaires, un noir et un blanc, sont fournis avec chaque montre.

Le travail de JCDC n'a jamais été une affaire de mode, il a été, et reste, un exercice de style.

« Time to Love », ce n'est pas seulement un nom accrocheur, c’est une véritable philosophie pour un artiste qui utilise son travail pour répandre l'amour, la paix et la spiritualité – un message on ne peut plus poignant de nos jours.

*« Ma relation avec le temps est particulière. Je suis souvent « avant ou après l'heure » : avant quand il s’agit de vision, après quand il s’agit de satisfaction. Mais quand il s'agit d'aimer, je suis toujours à l'heure »*, déclare Jean-Charles de Castelbajac.

La M.A.D.1 « Time to Love » sera limitée à 999 pièces, une première car les éditions précédentes n'étaient pas limitées mais produites en lots et accessibles par tirage au sort. Le prix de vente (avant taxes) est de 3 200 CHF + TVA.

Le nombre de pièces étant plus limité que précédemment, la moitié sera proposée à la Tribu MB&F (collectionneurs reconnus de pièces MB&F) et aux Friends (fournisseurs) selon le principe du premier arrivé, premier servi. Le reste sera proposé au grand public via le même système de tirage au sort que précédemment, afin d'assurer aux personnes intéressées par l'achat d'une « Time to Love » une sélection équitable.

**La loterie sera lancée le mercredi 3 avril à 14 heures CET et les inscriptions resteront ouvertes pendant environ deux semaines.**

**Page de la loterie M.A.D.Editions**:

<https://shop.madgallery.ch/products/m-a-d-editions-raffles>

**Service de presse M.A.D.Editions (avec photos et vidéos en haute résolution)**

<https://www.madgallery.net/geneva/en/press/mad-editions>