**M.A.D.EDITIONS**

**纖薄外型、單圈顯示與瑞士機芯：M.A.D.1S 合三 S 為一**

Maximilian Büsser 與 MB&F 團隊於日內瓦鐘錶日揭曉 M.A.D.Editions 支線故事第五章－M.A.D.1S 腕錶，持續以親民定位渲染機械藝術的驚喜張力。

如果腕錶會說話，Maximilian Büsser 的 M.A.D.Editions 系列腕錶想對你說聲「謝謝」。謝謝大力支持 MB&F 的好友們；謝謝將草稿轉變為腕上物件的背後推手；謝謝從品牌創立以來始終相隨，一直相信我們的藏家；也要謝謝對 MB&F 創作抱持好奇的每一位。為了表達一路以來的感謝，品牌決定打造 M.A.D.1 回饋藏家社群，這是一款創意本位，價格相對好入手的腕錶。

**故事的誕生**

2021 年六月迄今，M.A.D Editions 系列推出四款作品，探索 M.A.D.1 腕錶的不同可能。原本僅限品牌供應商與藏家購買的 M.A.D.1 Blue 引起空前迴響，超量訂單是品牌始料未及。團隊很快決定要讓這份感激延續下去。既然 M.A.D.Editions 支線腕錶定位為奇幻機械藝術的終極化身，又要讓更多人可以入手，這段故事勢必要與世人分享。

經過四代更迭，M.A.D.1 家族持續擴張。外界預期下一代 M.A.D.2 將在近期接棒，但 M.A.D.1 的故事沒有就此完結。三年後，在 2024 年日內瓦鐘錶日 (Geneva Watch Days) 這一天，M.A.D.1.S 正式成為系列一員。你會發現腕錶多了 S 字樣，除了是全新系列的代號，也代表纖薄 (slimmer)、單圈 (single cylinder) 和瑞士製機芯 (Swiss made movement) 的 3S 配置。

M.A.D.1S 是支線首次採用瑞士製機芯，即 La Joux-Perret G101 自動機芯，振頻每小時 28,800 次（4 赫茲），動力儲存 68 小時。在 42 毫米 x 15 毫米的 316L 精鋼錶殼保護下，展現有別以往的機芯佈局。與其重複前代的故事，M.A.D.1S 選擇譜寫嶄新篇章。

**翻開下一章：M.A.D.1S**

Maximilian Büsser 在製作首款 M.A.D.1 腕錶時面臨了巨大挑戰：此錶必須延續 MB&F 機械的創意精神，但代表新的品牌。不只如此，還得設法實現親民的價位。接下挑戰後，首道要跨越的關卡是？

所有自製機芯的價格都超過預算。團隊只好四處尋找一款可以體現 M.A.D.1 精神的機芯，最關鍵的正是隨著手腕擺動快速旋轉的自動盤。M.A.D.1 計劃啟動時，市面上的雙向機芯琳瑯滿目（但轉速較慢），偏偏沒有一款單向上鍊的瑞士製機芯落在預算內。沒了令人目眩神迷的轉盤，這些腕錶怎麼瘋狂的起來呢？於是，Büsser 與團隊選中一款可靠的日製機芯 Miyota 821A，並將其改造為單向上鍊，如願實現目不轉睛的超狂旋轉效果。

如今，M.A.D.1S 有了新機芯進駐。此變化型錶款可說是主題的變奏，用嶄新的內裝，讓驚奇的鐘錶效應持續發酵。

目前全球大約有 6,000 位 M.A.D.Edition 腕錶錶主，M.A.D.1S 準備以流線身姿，吸引新一批藏家和對文化好奇的錶主，這一部分歸功於全新瑞士製機芯。新錶能將厚度降至 15 毫米，比前代錶款少 20%，其單圈顯示配置也很關鍵（之前是雙圈，分別顯示小時與分鐘）。

整體進化除了機芯與錶殼瘦身，錶耳也相應調整，更輕量貼合。此外，換上改造後的自動盤，機芯更一目了然。

M.A.D.1S 溯及 M.A.D.1 初始，傳承對錶主的珍視與回饋精神，也同樣有不同顏色的設計。品牌「好友」（供應商）與「錶友俱樂部」成員（MB&F 藏家）限定的限量款在錶盤裝飾專屬的紫色細節。另一款冰藍色將開放大眾購買，感謝他們對 M.A.D.Editions 各代錶款的支持。

**探索傳奇故事**

Maximilian Büsser 打造 M.A.D.Editions 支線的核心概念是，將製錶帶給他的驚奇與感動融入其中，同時盡可能打破價格與購買門檻。為了避免無止盡的候補和等待，M.A.D.Editions 團隊設計了一套公平抽籤機制，人人都有機會。

每次抽籤都會開放數天，讓大家有充裕的時間登記，並盡量排除重複登記和機器人代抽的狀況，確保最公平的結果。之後在專業人士監督見證之下隨機抽出幸運得主。M.A.D.1S 將於八月底，日內瓦鐘錶日開幕前開放抽籤。

**M.A.D.1S**

**技術規格**

**機芯**

Manufacture La Joux-Perret 機芯：G101

厚度：4.45 毫米

直徑法分：11 ½’’

振頻：4 赫茲 / 28,800 bph

寶石數：24 顆

動力儲存：68 小時

自動上鍊（單向）

**錶殼**

316L 精鋼

尺寸：直徑 42 毫米 x 厚度 15 毫米

防水深度：30 米 / 3ATM/ 90 英尺

礦物玻璃與藍寶石水晶，雙面防眩光處理

**錶帶與錶扣**

皮革錶帶搭配精鋼摺疊錶扣

**M.A.D EDITIONS 一路以來的故事**

M.A.D.Editions 是一段偶然發生的故事。2021 年六月，MB&F 創辦人 Maximilian Büsser 寄了封電子郵件向供應商和藏家們介紹一款腕錶，並附上多張商品照。就這樣，沒有正式發表，沒有正式公告，也沒有媒體曝光。但後續反應盛況空前，除了原先的收件人之外，大批錶迷敲碗這款腕錶－初代 M.A.D.1－開放大眾購買。

直到現在，大家認為 M.A.D.Editions 開放以下兩群人購買的設定很公平：一是自 2005 年來鼎力協助 Maximilian Büsser 創作腕錶的品牌「好友」（供應商），二是擁有 MB&F Horological Machine 與 Legacy Machine 系列腕錶的「錶友俱樂部」，享 M.A.D.Editions 新錶終生購買資格，以答謝舊雨新知的支持。

但 M.A.D.1 Blue「好友與錶友俱樂部版」受歡迎的程度遠遠超乎預期。因為太搶手，品牌在不到一年內，於 2022 年三月推出首款開放大眾購買的 M.A.D.1 RED，改用細版錶圈和圓形上鍊錶冠等獨特細節。此腕錶限量生產 1,500 只，並首次啟用抽籤機制，錶迷們只要加入即有機會獲得購買權。最後在高達 19,000 人中隨機抽出幸運得主，而且當年就收到錶款，成功達成 Büsser 縮短等待時間的目標，加速下單到上手的流程。最後一批 M.A.D.1 RED 出貨同時，Büsser 與 MB&F 團隊憑藉此錶，在享譽盛名的日內瓦鐘錶大賞 (GPHG) 奪下「最佳挑戰獎」(Challenge Prize)，成為定價 3,500 元瑞士法郎以內的年度最佳腕錶。

眼見熱度只增不減，MB&F 在 2023 年二月製作第二批共 1,500 只 M.A.D.1 RED 腕錶，採取相同的抽籤方式，但這次登記人數衝到 22,000 人。為了滿足廣大錶迷對 M.A.D.1 的渴望，2023 年九月團隊史無前例再推 1,500 只 M.A.D.1 GREEN，這次以另一種鮮豔配色亮相。

M.A.D.Editions 在在呈現 Büsser 的製錶視角：用好玩而深具啟發的錶作，持續挑戰鐘錶藝術極限，沒有盡頭。在此精神驅使下，Büsser 於 2024 年三月進行支線首次聯名，與無敵玩色大師、法國藝術家和設計師 Jean-Charles de Castelbajac 攜手打造 999 只限量腕錶。

從多年前萌芽的念頭，到 2021 年第一款腕錶誕生，再到最新發表的改款 M.A.D.1S，M.A.D Editions 歡迎每一位錶迷加入這段撼動錶界的 M.A.D. 瘋狂旅程。製錶狂潮，盡在你手。